



Paris, le 18 octobre 2010

Communiqué de presse Bilan

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2010

Le Salon de la relance confirmé !

Malgré les mouvements sociaux, les grèves de transport et le blocage des dépôts de carburants, le Mondial de l'Automobile vient de fermer ses portes avec **1 263 467 visiteurs**.

Il reste le Salon le plus fréquenté au monde.

Avec un record de plus de **100 premières mondiales**, des stands de très grande qualité, un important secteur consacré aux nouvelles énergies sur plus de 13 000 m², une exposition historique mettant en valeur le patrimoine des constructeurs et de nombreuses animations innovantes, le Mondial de l'Automobile 2010 est **le Salon de la relance et de la qualité**.

Cette édition a également été exceptionnelle en termes de prises de contacts et de commandes, par les exposants en forte augmentation par rapport à 2008.

Sur les centres d'essais, en particulier celui de la piste des véhicules électriques EDF et de la piste éco conduite BNP PARIBAS, ont été réalisés plus de 11 000 essais (deux fois plus qu'en 2008).

Le Salon a bénéficié d'une couverture médiatique internationale exceptionnelle, avec près de **13 000 journalistes** venant de **103 pays**. Près de 120 heures de reportages TV et radios en France et plus de 5 000 000 de pages vues sur le site internet du Salon.

Rendez-vous pour le prochain **Mondial de l'Automobile** :
Du samedi **29 septembre** au dimanche **14 octobre 2012**
Journées presse **jeudi 27 et vendredi 28 septembre**
à Paris Porte de Versailles

www.mondial-automobile.com

Service presse :

Catherine Stucki Directrice de la Communication	Emmanuelle Casola Gaudré Assistante de Communication 01 56 88 22 58 casola@amcpromotion.com	Isabelle Desrivieres Attachée de presse 01 56 88 22 53 desrivieres@amcpromotion.com
--	--	--