

Le Mondial de l'Automobile, le rendez-vous le plus attendu !
4 - 19 Octobre - Paris Porte de Versailles

L'année 2006 a été marquée par une forte fréquentation du salon avec près de **1 500 000** visiteurs et plus de 11 000 journalistes français et étrangers, ce qui place le Mondial de l'Automobile comme **le salon le plus visité et le plus médiatisé au monde.**

Nombre de visiteurs

Paris 2006	1 431 883	Source OICA
Tokyo 2007	1 425 800	Source OICA
Francfort 2007	971 500	Source OICA
Genève 2008	714 559	Source Salon de Genève
Detroit 2008	700 000	Source Salon de Détroit

Le Mondial de l'Automobile se veut toujours plus accueillant, plus innovant, plus novateur.

Avec plus de 70 premières mondiales présentées en 2006, le Mondial a battu son record de nouveautés exposées au public. 2008 s'annonce également comme un bon cru, avec de nombreuses premières mondiales programmées par les constructeurs. Par ailleurs certains constructeurs, comme Infiniti ou Fiat Abarth exposent pour la première fois à Paris, et d'autres comme Matra ou Lotus, reviennent au Mondial.

Concept-cars, voitures hybrides, biocarburants, voitures électriques, une gamme très large et diversifiée de véhicules sera présentée aux visiteurs du salon curieux de découvrir quels seront les véhicules de demain et ceux qui respecteront l'environnement.

A ce jour le salon compte plus de **300 marques** inscrites provenant de **23 pays** avec une surface déjà réservée de près de **80 000 m²** chiffres en hausse par rapport à 2006, avec un hall supplémentaire pour les voitures particulières.

NOUVEAUTÉ

Dans le hall 5/1, un espace "**Pôle Prestige**" présentera une dizaine de marques parmi les plus luxueuses du secteur automobile. Ces voitures de rêve, réunies dans un hall, pour la première fois au Mondial, permettront aux visiteurs de découvrir les dernières tendances dans l'univers de la haute couture automobile.

UN MONDIAL RICHE EN ANIMATIONS

NOUVEAUTÉ

Exposition spéciale " Les Taxis du Monde " (Hall 8)

Le Mondial consacre chaque année un hall à une exposition spéciale.

Cette année se sont "**Les Taxis du Monde**" qui seront à l'honneur.

Un voyage à travers le monde et les époques qui nous fera découvrir ou redécouvrir **40 véhicules provenant de 31 pays**. Ce trésor historique, récupéré aux quatre coins du monde et réunit exceptionnellement en un seul et même lieu pour le Mondial de l'Automobile, nous permettra de suivre l'évolution du taxi à travers le monde de 1912 jusqu'à nos jours.

Piste 4 x 4 (en extérieur)

La piste 4x4, proposée en plein air à proximité du Hall 7/1, permettra aux visiteurs de tester **les dernières nouveautés 4x4 des constructeurs présents au Mondial**. Dans un parcours de quelques centaines de mètres, constitué d'un grand pont d'une hauteur de 12m, de zones de rochers, de ponts basculants, d'un bassin...ces véhicules conduits par des spécialistes, permettront de faire découvrir **en situation quasi réelle les 4x4** de plusieurs constructeurs.

Piste karting FFSA (Hall 7/1)

Dans l'enceinte même du hall 7/1 la Fédération Française du Sport Automobile proposera **une piste de karting électrique**. Véhicules propres, silencieux et sans odeurs, ils permettront à tous de découvrir les plaisirs et les sensations du karting.

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES ET HORAIRES

Journées presse :

2 - 3 octobre 2008 de 9h à 19h

Ouverture au Public :

4 - 19 octobre 2008

10h à 20h samedis, dimanches, lundis

10h à 22h, mardis, mercredis, jeudis, vendredis

CONFÉRENCES DE PRESSE

Les conférences de presse seront diffusées en direct au sein du Service presse en partenariat avec AMP

LIEU

Paris Porte de Versailles - Paris 15^{ème}

BILLETS

" Nouveau tarif Jeune" Afin de faciliter l'entrée aux Jeunes, le Mondial a mis en place une entrée " Demi-tarif " pour les 10-18 ans au prix de 6 €.

- Entrée plein tarif (à partir de 18 ans) : 12 €
- **Demi-tarif (10-18 ans) : 6 €**
- Gratuit pour les moins de 10 ans
- Groupe (à partir de 15 personnes) : 10 €

INTERNET

Vous trouverez sur notre nouveau site Internet : **www.mondial-automobile.com** les communiqués de presse, le plan du salon, les animations et les informations pratiques pour vous rendre au salon. Vous pourrez également **télécharger le nouveau visuel du Mondial de l'Automobile 2008.**

ACCREDITATIONS

Vous pouvez dès à présent vous accréditer par Internet : **www.mondial-automobile.com** rubrique " Presse " partie " Accréditation." En nous renvoyant par courrier postal, par fax ou par e-mail votre carte de Presse 2008 ou un justificatif de votre media.

Important ! : Il vous est fortement conseillé de vous accréditer à l'avance afin d'éviter toute attente lors de votre venue au salon.

NOUVEAUTÉ

Pour les journalistes qui ne se seront pas accrédités avant, vous pourrez le faire le 1^{er} octobre, (un jour avant l'ouverture du salon à la presse), de 9h à 19h au service de presse du Mondial de l'Automobile à Paris Porte de Versailles.

L'accès au salon ne sera possible qu'à partir du 2 octobre au matin.

SERVICE DE PRESSE

Mise en place d'un service presse plus spacieux en partenariat avec Michelin, sur place tout le matériel et les connexions WIFI vous permettront de travailler dans les meilleures conditions.

CONTACT PRESSE

Catherine STUCKI

Directrice de la communication
stucki@amcpromotion.com

Emmanuelle CASOLA GAUDRE

Assistante de communication
01 56 88 22 58
casola@amcpromotion.com

Isabelle DESRIVIERES

Attachée de presse
01 56 88 22 53
desrivieres@amcpromotion.com